

ERA21

O architektuře víc!

More on Architecture!

#03 2019 Reprezentace moci

Representation of Power

MOCI REPREZENTACE



9 771801 089006 03

150 Kč - 5,00 €

Hotelové interiéry – sedm úhlů pohledu

Iva Bastlová

Návrh hotelového interiéru může být pro designéra výzvou, splněným snem nebo také noční můrou. Od práce na klasických rezidenčních projektech se takové zadání zásadně liší. V čem? Z možných úhlů pohledu jsme vybrali sedm hlavních, které je vhodné zohlednit. Normy a nařízení berme v tomto případě jako samozřejmost.

Z pohledu funkce

Funkce by měla být nadřazena všemu ostatnímu. Jednotlivé interiéry i solitéry by měly funkční požadavky splňovat v maximální míře. Možná se to zdá jako klišé, ale výsledek často neodpovídá. A nemusí jít pouze o chybu architekta nebo designéra; problém může nastat i u provozovatele nebo při případné spolupráci mezi všemi jmenovanými.

Začneme u vstupní části – recepcce. Zde by měl být prostor pro administrativu a technické vybavení, místo pro informační sdělení a dostatek osvětlení. Velikost by měla odpovídat kapacitě hotelu. Hlavně by však měla být recepcce jednoduše dohledatelná novým hostem! Na chodbách nesmí chybět vhodné osvětlení a přehledné označení pokojů a směrů k nim. Nezapomínáme ani na akustiku, protože hluk z chodby se rozléhá a obtěžuje ostatní hosty.

Samotný hotelový pokoj musí být zcela funkční, přičemž největší důraz je kladen na velkou pohodlnou postel. Úložné prostory nemusejí být uzavíratelné, ba naopak. Příliš velké množství skříněk a zásuvek je nevhodné. Hosté vyžadují televizi, věšáky (které často chybějí) a odkládací prostory pro zavazadla. V koupelně je třeba se zaměřit na komfort a bezpečnost.

Z pohledu údržby

Zkusme trochu počítat. Pokud použijeme dobře čistitelný materiál, uklídá pokojová pokoj o pět minut rychleji. Jestliže má hotel třicet pokojů, je to za den při plném provozu dvě a půl hodiny navíc. Při celoročním provozu a plně obsazeném hotelu ušetříme tedy přes 900 hodin úklidu! A to už nejsou zanedbatelná čísla. Volíme proto raději dobře čistitelné materiály, které zabezpečí jednodušší a levnější provoz. Tento jednoduchý výpočet lze použít i jako argument při konzultacích o volbě materiálu s majitelem či provozním.

Z pohledu trvanlivosti

Relativně nové hotely nebo i veřejné prostory často po pár měsících vypadají, jako by za sebou měly už řadu let provozu. Koberce prošlapané, exponované části pultů poškrábané, omítky v prostorách se zvýšenou vlhkostí (např. wellness) oloupané, nebo dokonce plesnivé. Je to způsobeno nevhodným použitím konkrétního materiálu nebo nevhodným technologickým postupem. Chyba může být na straně návrháře, stavebníka i provozovatele, který na poslední chvíli rozhodl o změně na levnější variantu. Takový hotel prestiž rozhodně nezíská. Investice do oprav a úprav pak zkomplikují provoz, nebo jej dokonce na čas přeruší.

Z pohledu ergonomie

Kvalitní, ergonomické a pohodlné lůžko na pokoji by mělo být samozřejmostí. Totéž platí o madle u vany nebo ve sprchovém koutě.



Prostor recepcce musí odpovídat velikosti hotelu a měl by zde být dostatek místa pro různá informační sdělení; zdroj: Technistone.



U dveří do pokojů by neměl chybět bezpečnostní zámek; zdroj: archiv společnosti ASSA ABLOY.

Při řešení ergonomie však nejde jen o tyto položky. V hotelovém pokoji by se například neměly nacházet zbytečně ostré hrany (např. u úchytek nebo u různých dekorací). Je třeba počítat s tím, že interiér využívá různá skupina lidí od malých dětí přes bouřlivé pubertáky až po seniory. A nikdo si nepřeje zbytečný úraz, natožpak vedení hotelu. S ergonomií souvisí také plynulost pohybu po pokoji. Někdy je lepší méně nábytku a více prostoru než nutit hosty přeskakovat odkládací stolký a stojací lampy, navíc často zcela nefunkční. Plynulost a dobrá orientace začínají již u hlavního vstupu, jednoduché směrovky či jiný informační systém by měly hosta intuitivně vést po celé budově.

Z pohledu estetiky

Záměrně se vyhýbám slovu design. Design totiž neznamená jen vzhled, přesto jej tak řada lidí vnímá. Stejně jako používání přívlastku designový. Co je vlastně „designový hotel“? Znamená to, že je dražší? Že je pod projektem podepsaný známý autor? A co ten méně známý – ten designový hotel navrhnout neumí? Ale dost polemiky. Vzhled a estetika jsou v hotelových interiérech důležité. Rada návštěvníků jezdí do hotelu za zážitkem, a to nejen v místě pobytu, ale i přímo uvnitř budovy. Klienti chtějí vidět něco jiného, než mají doma. Nikoho asi neohromí běžový koberec, bílé

stěny a nábytek v dekoru buku. Proto je vhodné se podle přesně zvoleného konceptu pustit i do extravagantnějších kombinací barev a materiálů. Určitě stojí za to se stylově více vyhranit, přesně definovat klientelu a dle jejích preferencí hotel zařídit. Vytvoření konceptu je v tomto případě bod č. 1. Vše by mělo navazovat na název hotelu, logo, případně lokalitu a další související prvky. A nesmí chybět provázanost s marketingem.

Z pohledu marketingu

Slůvka jako marketing a PR mnozí lidé nemají rádi, ale bez nich lze dnes business dělat jen těžko. A design – to obtížně definovatelné slovo – je jejich nástrojem. Jak hotel vypadá, jak je tematicky navržen a jak to vše zapadá do konceptu, vytváří dohromady skvělý marketing. Interiéry musejí být nejen pečlivě promyšleny a kvalitně zrealizovány, ale také profesionálně nafoceny. Někdy stojí za to přizvat autora i k těmto dokončovacím procesům. Aby dotáhl do konce informační systém a nápisy, konzultoval a připomínkoval vzhled webových stránek, prospektů a dalších vizuálů. Přesvědčivý a jednotný grafický vzhled může provozovatelé umožnit zvýšit cenu za nocleh, zlepšit obsazenost hotelu i mimo hlavní sezonu atd. Jde-li design ruku v ruce s marketingem, přináší ovoce. Jen je třeba spolupracovat, myslet koncepčně a neustále počítat.

Z pohledu financí

U privátních zakázek platí, že peníze jsou až na prvním místě. U hotelových to platí dvojnásob! A nejen proto, že řešených interiérů (hotelových pokojů) je násobně více. Jde také o podnikatelský záměr. Většina podnikatelů vnímá vybavení hotelu jako investici, která se má relativně rychle vrátit. A je to pravděpodobně správné. Neměly by však nastávat extrémní případy, kdy je životnost kratší než návratnost investice. Vše je potřeba pečlivě zvážit a za názorem si stát, i když to bývá při jednáních velmi náročné.



Vstupní prostory hotelu by měly přehledně navést hosty k pokojům a dalším důležitým provozům; zdroj: Technistone.

Kvalita výsledku však nezávisí pouze na projektu či marketingu, ale také na porozumění si se zadavatelem hned od začátku. V úvahu je třeba brát i následný provoz, který může řadu počátečních myšlenek drobnými „přestupky“ téměř zničit. Když ale vše klapne, jak má, je to více než radost.

Iva Bastlová (*1980, Beroun) je interiérová designérka, lektorka odborných seminářů a vydavatelka magazínu *Interiéry*. Studovala navrhování interiérů a nábytku na VOŠ Volyně a konstrukce dřevěných staveb a nábytku na Technické univerzitě ve Zvolenu. V navrhování interiérů má praxi od roku 2002, od roku 2007 se také věnuje redakční a lektorské činnosti. www.ivabastlova.cz www.casopis-interieary.cz



V pokoji hrají nejdůležitější roli pohodlná postel a ergonomická koupelna, základem je přehlednost a organizace půdorysu; zdroj: Laufen.